

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

وتماشياً مع مستهدفات المملكة المتمثلة في صافي انبعاثات صفرية، وإزالة الكربون من الاقتصاد، والتحول نحو مستقبل أكثر استدامة؛ بادرت نادك إلى إطلاق استراتيجية طموحة في مجال الاستثمار في المستقبل، من خلال مشروعها لتطوير حديقة للطاقة الشمسية الكهروضوئية، هي الأولى من نوعها في المملكة، كجزء من اتفاقية شراء للطاقة لمدة (25) عاماً، مع شركة (ENGIE) الفرنسية، بطاقة قدرها (30) ميجاوات. وإضافة إلى امتلاكها أحدث التقنيات، تتميز حديقة الطاقة الشمسية الكهروضوئية بـ 75,000 وحدة ثنائية ضوئية مع متتبع وصول فريدي، وعواكس خيطية، ونظام تنظيف مؤتمت بالكامل، مما يساعد على تعزيز قدرتها في الإنتاج وتقليل التكلفة. هذا وسوف يساهم المشروع بخفض انبعاثات الكربون بمقدار 53 مليون كيلوجرام في السنة.

تعتبر حماية البيئة وضمان التنمية المستدامة أمرين مهمين للغاية. ومع التزايد المستمر في عدد السكان وزيادة استهلاك الموارد، يصبح التدهور البيئي حتماً ما لم يتم بذل جهود منسقة للحد من التأثير السلبي على كوكب الأرض. وتلتزم نادك بمستقبل مستدام من خلال تنفيذ ممارسة مستدامة في جميع أنحاء سلسلة التوريد الخاصة بها.

ويمثل مفهوم الاستدامة اتجاهاً واضحاً لإستراتيجية نادك في جميع أنشطتها وأعمالها، حيث تعمل على تصميم وبناء بيئات العمل فيها لتكون مكاناً مثالياً للعطاء والعمل المسؤول اجتماعياً وتجارياً وبيئياً، في حين تتجاوز مسؤولياتها الأداء التعاقدية والامتثال التشريعي، حيث تقوم الشركة بالحفاظ على عمل مستدام يصب في مصلحة عملائها وشركائها ومنسوبيها والمجتمعات المحلية التي تعمل فيها، عبر تكريس ثقافة إدارة الصحة والسلامة والبيئة النظيفة، في جميع أعمالها وسلاسل التوريد والشركاء.



الإدارة البيئية



إدارة الاستثمار
المجتمعي



إدارة التسويق
المسؤول



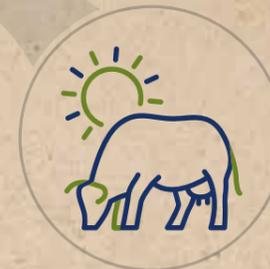
إدارة الطاقة



إدارة حقوق
الإنسان



إدارة رعاية
الحيوان



تخطيط، تنفيذ، تحسين.. لبيئة مستدامة

الادارة البيئية في نادك

يعد نظام الإدارة البيئية ISO 14001 الذي تديره نادك هو مجموعة من المعايير الدولية التي وضعتها المنظمة الدولية للمعايير (ISO) لتحسين أداء الشركات والمؤسسات في مجال البيئة وإدارة الأثر البيئي لأنشطتها. ويتيح نظام ISO 14001 للمؤسسات تطوير نهج هيكلي وفعال لإدارة أداؤها البيئي وتحسينه. وفيما يلي بعض النقاط الرئيسية حول نظام الإدارة البيئية ISO 14001: الذي تديره نادك.

نطاق التطبيق:

ينطبق نظام ISO 14001 على جميع أنشطة نادك التي قد تؤثر على البيئة. ويمكن تنفيذ هذا النظام في أنواع متنوعة من المؤسسات، بما في ذلك الشركات الصناعية والخدمية.

هيكل النظام:

يعتمد نظام ISO 14001 على نموذج PDCA (Plan-Do-Check-Act) لتحسين الأداء البيئي، وهو يتطلب وضع سياسة بيئية، وتحديد الأهداف والخطط لتحقيقها، وتنفيذ هذه الخطط، ومراقبة النتائج، وتحسين العمليات بناء على التقييمات.

التوثيق والتقييم:

تقوم نادك بوضع وثائق تفصيلية تغطي جميع جوانب نظام الإدارة البيئية، بما في ذلك التقييمات الدورية للأداء وفحص المطابقة لضمان التحسين المستمر.

تحليل الأثر البيئي:

تقوم نادك بتحديد وتقييم الجوانب البيئية لأنشطتها ومنتجاتها. ويشمل ذلك تقييم الانبعاثات والاستهلاك والتأثيرات البيئية المحتملة.

الالتزام بالتشريعات:

يتطلب نظام ISO 14001 من المؤسسة الامتثال للتشريعات واللوائح البيئية المحلية والوطنية.

تشجيع المشاركة والاتصال:

يشجع النظام على المشاركة الفعالة للموظفين وتحفيز التواصل الداخلي والخارجي بشأن مسائل البيئة.

التحسين المستمر:

يعزز نظام ISO 14001 من التحسين المستمر للأداء البيئي من خلال تحليل البيانات واتخاذ التدابير اللازمة في نادك. وبتنفيذ نظام الإدارة البيئية ISO 14001، يمكن لنادك تحقيق فوائد عديدة، بما في ذلك تقليل التأثير البيئي، وتحسين الامتثال للتشريعات، وتحسين سمعة المؤسسة فيما يتعلق بالمسؤولية البيئية.

الالتزامات المعلنة للشركة

فيما يلي أهم المبادرات البيئية التي تبنتها نادك:

المبادرة البيئية	الأهمية
الطاقة المستدامة	تقليل الاعتماد على استهلاك الوقود تفعيل خطة الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة
البيئة	تنفيذ خطط لتخفيف إهدار الطعام تقليل الأثر البيئي من النشاطات الزراعية
الأمان	تقليل الخسائر المادية أو الأضرار التي تلحق بالبشر والممتلكات إنشاء نظام آمن
معالجة المياه واستهلاكها	تقليل استهلاك المياه إنشاء معالجة مياه الصرف الصحي لشركة نادك
إدارة المخلفات	ضمان معالجة جميع مصادر النفايات

جهود مستمرة نحو استثمار مستدام

مبادرات الاستثمار المجتمعي في نادك

أولاً: مبادئ مساهمة المجتمع

تلتزم نادك بإطلاق مبادرات فعالة كجزء من جهودها المستمرة لمشاركة مجتمعها وعملاتها في العديد من المناسبات التي تسهم في دعمهم انسجاماً مع قيمها الأخلاقية، حيث تحرص على غرس هذه القيم والعمل بها في كافة أنشطتها داخلياً وخارجياً، إيماناً بأهمية دورها تجاه المجتمع من خلال المشاركة والرعاية وغيرها، وتلبية لأحد أهداف رؤية المملكة 2030 "تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية"

ثانياً: المبادرات التي تحقق أهداف الشركة في الاستثمار المجتمعي

م	المبادرة	الموقع
11	دعم بمنتجات غذائية عدد 245 لمدرسة 134.	الرياض
12	المشاركة في احتفالات اليوم الوطني والدعم بمنتجات غذائية عدد 24000	الرياض، جدة المنطقة الشرقية
13	دعم بمنتجات غذائية عدد 14 للجمعية التمنية الأهلية	الرياض
14	دعم بمنتجات غذائية عدد 350 لمدرسة المنبر	الرياض
15	دعم بمنتجات غذائية عدد 180 لمدرسة منارات الشرق	الدمام
16	دعم بمنتجات غذائية عدد 600 لمدرسة 287	الرياض
17	دعم بمنتجات غذائية عدد 100 لمدرسة الشمس	الرياض
18	دعم بمنتجات غذائية عدد 200 لمركز أبطال المعرفة لذوي الإعاقة	الرياض
19	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لمدارس التربية الإسلامية	الرياض
20	دعم بمنتجات غذائية عدد 1080 لمركز دراسة الأبحاث الإنسانية	الرياض
21	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لجمعية روض	الرياض
22	دعم بمنتجات غذائية عدد 800 في فعالية "كات ووك"	الرياض
23	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لكلية الريان	الرياض
24	دعم منتجات غذائية 3350 لجمعية وفاء الخيرية	الرياض
25	دعم بمنتجات غذائية عدد 510 لمدرسة 175	الرياض
26	دعم بمنتجات غذائية عدد 540 لمدرسة 64	الرياض

م	المبادرة	الموقع
1	دعم بمنتجات غذائية عدد 500 للمركز الوطني للنخيل والتمور	الهفوف
2	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 لملتقى الابتكار	الرياض
3	دعم بمنتجات غذائية عدد 6000 في مهرجان الخرج	الخرج
4	دعم بمنتجات غذائية عدد 650 لمنتدى عنيزة العالمي للتمور	القصيم
5	دعم بمنتجات غذائية عدد 80 لمسجد عبد الله بن رواحة	الرياض
6	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 لجامع سليمان الراجحي	الرياض
7	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لمدرسة لبابة بنت الحارث	الرياض
8	دعم بمنتجات غذائية عدد 150 لمدرسة سعد بن عبادة	الرياض
9	دعم بمنتجات غذائية عدد 540 للجمعية الخيرية السعودية للمرض السكري	الرياض
10	دعم بمنتجات غذائية عدد 2160 لملتقى أبناء طيبة الصيفي لذوي الإعاقة	المدينة المنورة

بلغ عدد المستفيدين
من مبادرات نادك في
الاستثمار المجتمعي

50,573

شخص في مختلف
مناطق المملكة

م	المبادرة	الموقع
27	دعم بمنتجات غذائية عدد 500 لمستشفى الملك خالد	الرياض
28	دعم بمنتجات غذائية عدد 1305 للاتحاد السعودي للجمبار في بطولة الفتيات للجمبار	الرياض
29	دعم بمنتجات غذائية عدد 550 لمدرسة ثانوية الأولى	المدينة المنورة
30	دعم بمنتجات غذائية عدد 360 لمدرسة المتوسطة الخامسة	المدينة المنورة
31	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 لجامعة الملك سعود	الرياض
32	دعم بمنتجات غذائية عدد 510 لمدارس الأنوار	الدمام
33	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لمدرسة علوم الارتقاء	الرياض
34	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 للجمعية التنموية الأهلية	الرياض
35	دعم بمنتجات غذائية عدد 609 لروضة الأبناء	الرياض
36	دعم بمنتجات غذائية عدد 160 للجمعية التنموية النسائية	القصيم
37	دعم بمنتجات غذائية عدد 1680 لملتقى روافد الصيفي	الرياض
38	رعاية فعالية نادي "R7" للجري	الرياض
39	رعاية حملة مدينة الأمير سلطان الطبية العسكرية "التوعية بالصحة النفسية"	الرياض
40	رعاية فعالية مستشفى الملك فيصل التخصصي "مباريات كأس العالم"	الرياض
41	مبادرة كسوة الشتاء	الرياض

إدارة التسويق المسؤول في نادك

وفقاً لإطار عمل ومنهجية التسويق المسؤول الذي تلتزم به نادك، نضع نصب أعيننا الالتزام بالامتثال للوائح السارية في المملكة العربية السعودية، والتي تحكم العديد من اللوائح والسياسات التي تنظم الأعمال التجارية والتسويق، ومنها نشاط نادك وفقاً لما يخدم حماية مستهلكينا ويساهم في ترقية مستوى الجودة لمنتجاتنا، وفيما يلي بعض النقاط التي تشملها لوائح التسويق المسؤول في مجال التسويق في المملكة والتي تسير عليها استراتيجية نادك.

01 لائحة حقوق المستهلك:

يتم في هذه اللائحة التأكيد على تحديد حقوق المستهلك والتزامات الشركات تجاهها، مثل توفير معلومات صحيحة وشفافة حول المنتجات والخدمات، والتعامل بنزاهة وأمان مع العملاء.

02 قوانين حماية المعلومات الشخصية:

تساهم هذه القوانين في ضمان أمان وحماية معلومات العملاء والتحكم في جمع ومعالجة البيانات الشخصية وفقاً للقوانين والتشريعات المحلية.

03 التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

يتم وضع قواعد لتسويق منتجات نادك عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على النزاهة والشفافية والالتزام بقوانين حقوق الملكية الفكرية.

04 قوانين الإعلان:

يتم وضع معايير للإعلانات التي تخص نادك بما يتوافق مع القوانين والأخلاقيات، مع مراعاة تجنب الإعلانات الخادعة أو التي قد تضر بالمستهلكين.

05 سياسات الأسعار:

تنظم هذه السياسات تسعير منتجاتنا وتجنب التلاعب في الأسعار، مع التأكد من وجود شفافية في عرض الأسعار وعدم وجود إعلانات مضللة حول التخفيضات.

06 الالتزام بمعايير الجودة:

يساهم الالتزام بهذه المعايير في ضمان أن منتجات وخدمات نادك المقدمة تتوافق مع معايير الجودة والسلامة المحددة، مع التقيد بلوائح ومعايير هيئات الرقابة المختصة.

07 التسويق الإلكتروني:

يتم تنظيم التسويق الإلكتروني في نادك للمساهمة في التأكد من حماية العملاء من الممارسات غير القانونية، مع تحديد الحقوق والالتزامات للأطراف المتعاملة عبر الإنترنت.

08 معايير الإعلانات التلفزيونية:

يتم وضع معايير للإعلانات التلفزيونية، التأكد من أنها لا تخدع المستهلكين وتتوافق مع قوانين البث والإعلان.

09 حقوق الملكية الفكرية:

تساهم قوانين حماية حقوق الملكية الفكرية للشركات، بتنظيم استخدام الماركات والشعارات بما يتوافق مع القوانين.

10 تحديد مسؤوليات نادك:

تتضمن هذه المسؤوليات سلامة منتجات نادك وتوفير ضمانات للعملاء، مع ضرورة الالتزام بالمعايير القانونية المحددة.

مساهمة إيجابية نحو الحفاظ على البيئة وتحسين جودة الحياة

إدارة الطاقة في نادك

الاعتماد على الطاقة النظيفة والخضراء

من خلال تطبيق سياسة الطاقة في نادك وفقاً لضوابط التنفيذ، يعتبر اعتماد الطاقة النظيفة والخضراء هو جزءاً أساسياً من استراتيجية نادك للمساهمة في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة. وسعت نادك لبعض الخطوات والسياسات التي تبنتها لتحقيق هذا الهدف:

01 تحليل احتياجات الطاقة:

من خلال قيام الشركة بتحليل استهلاكها الحالي من الطاقة وفهم الاحتياجات المستقبلية. تقييم مصادر الطاقة المستخدمة حالياً وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.

02 تطوير خطة للطاقة النظيفة:

وضع خطة استراتيجية لزيادة نسبة الاعتماد على الطاقة النظيفة والخضراء. تحديد الأهداف الزمنية والكفاءات المستهدفة للحد من انبعاثات الكربون.

03 استثمار في تقنية الطاقة النظيفة:

دعم الاستثمار في تقنيات الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية والرياح. النظر في تحديث المعدات والأنظمة والتقنيات الأكثر كفاءة في مجال الطاقة.

04 تعزيز الوعي بين منتسبي نادك:

عبر تطبيق حملات توعوية حول الأهمية البيئية للاعتماد على الطاقة النظيفة. تشجيع الأعضاء على اتخاذ خطوات فردية للحفاظ على الطاقة.

05 الشركات الاستراتيجية:

التعاون مع الشركات والمؤسسات التي تعتبر منتجة لتقنيات الطاقة النظيفة. البحث عن فرص للشراكات مع مزودين للطاقة المتجددة.

06 الامتثال للتشريعات والمعايير:

الالتزام بالتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بالبيئة والطاقة. تحسين الامتثال للمعايير البيئية وتقديم التقارير الدورية.

07 تقييم وتحسين:

متابعة الأداء بشكل دوري وتقييم تأثير الإجراءات المتخذة. إجراء تعديلات وتحسينات استناداً إلى التقييم الدوري.

تعتبر نادك أن هذه الإجراءات تمثل جزءاً من سبل تحقيق الاستدامة في نادك وتقديم مساهمة إيجابية في جهود الحفاظ على البيئة وتحسين جودة الحياة.



توفر نادك رعاية وبيئة صحية مستندة للمعايير الدولية لحقوق الحيوان

رعاية الحيوان في نادك

تعتبر شركة نادك من بين الرواد في مجال صناعة المنتجات الغذائية والألبان، وتلتزم بمعايير رفيعة في رعاية الحيوانات. وتؤمن الشركة بأهمية احترام ورعاية الحيوانات، وتسعى بكل جهد لتوفير بيئة صحية ومريحة لها، مستندة إلى المبادئ الدولية لحقوق الحيوان المتمثلة في المبادئ الواردة على النحو التالي:

01 حرية الحركة:

تسعى نادك جاهدة لضمان أن جميع الحيوانات التي تشارك في عمليات الإنتاج تتمتع بمساحات واسعة ومناسبة لها، حيث يُمكنها التجول والحركة بحرية داخل الحظائر، مع توفير بيئة مريحة ونظيفة لها.

04 حرية من الإصابة والمرض:

تولي نادك اهتماماً خاصاً للحد من مخاطر الإصابة والأمراض، من خلال توفير رعاية صحية مستدامة وبرامج تلقيح فعالة، مع توفير الرعاية الطبية اللازمة عند الحاجة، وهو ما يساهم في توفير رعاية بيطرية جيدة لسلاسل الحيوانات التي تساهم ببرامج الحد من الإصابة في زيادة مساهمتها وكفاءتها الإنتاجية.

02 حرية التعبير السلوكي:

نحن في نادك نهتم بتوفير بيئة طبيعية تسمح للحيوانات بالتعبير عن سلوكياتها الطبيعية، سواء كان ذلك من خلال توفير مساحات شاسعة للحركة، أو التشجيع على التفاعل الاجتماعي بين الحيوانات.

03 حرية من سوء التغذية:

تحرص نادك على اتباع نهج صارم لضمان توفير الغذاء والمياه بشكل كافٍ وفعال لجميع الحيوانات، مع توفير تغذية غنية ومتوازنة لضمان صحتها ورفاهيتها، حيث تعتبر نادك بأن التغذية الجيدة هي العامل المساهم في تقديم مخرج من المنتجات الغذائية ذات الجودة العالية والتي نسعى إلى تحقيق أعلى معدل من ضمان جودتها، وتنظر استراتيجية المؤسسة إلى ضرورة تفعيل التغذية الجيدة لسلاسل حيواناتها حتى يخرج ذلك في جودة منتجات الغذاء المنتجة في مزارعنا.

05 الحرية من الإجهاد:

راعت نادك تصميم بيئة الحيوانات بعناية لتقليل مصادر الإجهاد والخوف، بما في ذلك الحفاظ على هدوء البيئة المحيطة وتوفير أماكن انعزال آمنة عند الضرورة، وذلك من منظور أن الحيوانات تحتاج دوماً إلى توفير بيئات تساهم في الحد من إجهادها أو استنزاف طاقتها الحيوية، وهو ما يساهم في رفع كفاءة منتجاتنا في مراحل العمليات التشغيلية.

وتتجلى الالتزامات الرفيعة لشركة نادك تجاه حقوق الحيوانات في تحقيقها للحريات الخمسة العالمية، مما يعكس التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية في جميع جوانب عملها.

الالتزام والاهتمام من سياستنا ونهجنا في نادك

حقوق الانسان في نادك

في المملكة العربية السعودية، تطبق نادك سياسات حقوق الإنسان من خلال مراعاة الأنظمة واللوائح المحلية والدولية، والتي تمثل نادك لها في سياستها ونهجها، حيث يُعد الالتزام بحقوق الإنسان مسألة هامة تحظى بالاهتمام في الأعمال التجارية لنادك، خاصة في قطاع حيوي مثل قطاع الأغذية والألبان.

01 المساواة وعدم التمييز:

يتم ذلك عبر التزام نادك بضمان المساواة وعدم التمييز بين جميع العاملين والموظفين بناء على النوع، العرق، الدين، أو أي سبب آخر.

02 حقوق الموظفين:

تضمن نادك حقوق الموظفين، بما في ذلك الحق في العمل في بيئة آمنة وصحية، وتوفير فرص التدريب والتطوير، واحترام حقوق التنظيم المؤسسي الذي تعمل نادك في إطاره .

03 التعاون المجتمعي:

تعزز نادك من التعاون المجتمعي وتنفيذ مبادرات اجتماعية تساهم في تحسين الظروف المعيشية وتعزيز التنمية المستدامة في المجتمع.

04 الالتزام بقوانين حقوق الإنسان:

تلتزم نادك بكل القوانين واللوائح المحلية والدولية المتعلقة بحقوق الإنسان، وتضمن امتثالها لهذه القوانين واللوائح في جميع جوانب أعمالها.

05 الشفافية والإفصاح:

تتمتع نادك بسياسة ومنهج الشفافية في التعاملات والتقارير، وتوفير معلومات دقيقة وشفافية حول أنشطة الشركة وتأثيرها على حقوق الإنسان.

06 مكافحة التمييز والاستغلال:

يتم مكافحة التمييز والاستغلال اتخاذ إجراءات لمكافحة التمييز والاستغلال في جميع أنشطة نادك، والتأكيد على عدم تورطها في أي أنشطة تنتهك حقوق الإنسان.